JC.marketing

FIKTIVE BEISPIELAUSWERTUNG

Ihre Website.
Ihre Möglichkeiten.

Website- und KI-Check

So kann Ihr persönlicher PDF-Bericht aussehen.



Beispielbetrieb: Muster & Partner
Website: musterbetrieb.example

AUF EINEN BLICK

Drei sinnvolle Ansatzpunkte

01

Angebot schneller verständlich machen

Den Nutzen und den nächsten Schritt direkt im Einstieg erklären.

02

Anfragen besser vorbereiten

Die benötigten Angaben passend zum Anliegen abfragen.

03

Wiederkehrende Fragen entlasten

Einen begrenzten Website-Assistenten mit geprüften Antworten erwägen.

Zur Orientierung: Betrieb, Website und Befunde sind frei erfunden. Dieses Beispiel zeigt Aufbau und Art der Empfehlungen. Ihr tatsächlicher Bericht wird auf Ihre Website und Ihr Unternehmen zugeschnitten.

ILLUSTRATIVE BEFUNDE

Was würde ich zuerst verbessern?

Für dieses Beispiel nehmen wir die folgenden Situationen an. Jede Empfehlung verbindet eine konkrete Hürde mit einem nachvollziehbaren nächsten Schritt.

01 / PRIORITÄT HOCH

Einstieg und Angebot

Im Beispiel: Die Startseite beginnt mit einer allgemeinen Begrüßung. Welche Leistung der Betrieb anbietet, wird erst weiter unten deutlich.

Empfehlung: Eine klare Überschrift nennt Leistung und Zielgruppe. Ein kurzer Satz erklärt den Nutzen; ein sichtbarer Button führt zur Anfrage.

02 / PRIORITÄT HOCH

Kontakt auf dem Smartphone

Im Beispiel: Der Kontaktweg steht im Beispiel erst am Seitenende. Mobile Besucher müssen lange suchen.

Empfehlung: Einen gut sichtbaren Kontaktbutton früh anbieten. Bedienbarkeit, Lesbarkeit und Formular auf kleinen Bildschirmen prüfen.

03 / PRIORITÄT MITTEL

Angaben für eine passende Anfrage

Im Beispiel: Das Formular enthält nur ein freies Textfeld. Für die Einordnung fehlen häufig Anliegen und gewünschter Zeitraum.

Empfehlung: Wenige passende Felder ergänzen: Anliegen, Kontakt und gegebenenfalls Zeitraum. Nur Angaben verlangen, die wirklich gebraucht werden.

04 / PRIORITÄT MITTEL

Häufige Fragen sichtbar beantworten

Im Beispiel: Besucher fragen im Beispiel wiederholt nach Einsatzgebiet, Ablauf und der Vorbereitung eines Termins.

Empfehlung: Die wichtigsten Fragen mit kurzen, verbindlich abgestimmten Antworten direkt bei der passenden Leistung erklären.

DREI KONKRETE BEISPIELE

Wo KI auf der Website helfen kann

Die Szenarien sind Vorschläge für den fiktiven Beispielbetrieb. Ob und wie sie zu Ihrem Unternehmen passen, wird individuell eingeordnet.

01 Kundenfragen beantworten

Situation: Ein Besucher fragt: „Arbeiten Sie auch in meinem Ort?"

So könnte es laufen: Ein Website-Assistent beantwortet die Frage aus freigegebenen Angaben zu Leistungen, Einsatzgebiet und Ablauf.

Der Rahmen: Wenn eine Information fehlt, bietet er den Kontakt zum Betrieb an, statt eine Antwort zu erfinden.

02 Anfragen vorsortieren

Situation: Ein Interessent beschreibt sein Anliegen in eigenen Worten.

So könnte es laufen: Der Assistent fragt fehlende Angaben nach und bereitet eine kurze Zusammenfassung für den Betrieb vor.

Der Rahmen: Der Betrieb entscheidet selbst über Angebot, Preis und Annahme des Auftrags.

03 Terminwünsche aufnehmen

Situation: Ein Besucher möchte einen Termin außerhalb der Bürozeiten anfragen.

So könnte es laufen: Der Assistent nimmt Anliegen, Kontaktdaten und passende Zeitfenster auf und gibt die Anfrage strukturiert weiter.

Der Rahmen: Ein Terminwunsch wird erst nach Bestätigung oder einer passenden Kalenderanbindung zur festen Buchung.

EMPFEHLUNGEN IN SINNVOLLER REIHENFOLGE

Erst Klarheit. Dann Unterstützung.

ZUERST

Die Website verständlicher machen

Einstieg, Leistungen und Kontaktweg überarbeiten. Gute Inhalte helfen Besuchern und bilden zugleich die Grundlage für verlässliche Assistenten-Antworten.

DANACH

Wiederkehrende Fragen sammeln

Die häufigsten Fragen im Betrieb notieren und verbindliche Antworten festhalten. Das zeigt, wo ein Assistent tatsächlich entlasten könnte.

ALS AUSBAU

Mit einem kleinen Einsatzbereich starten

Einen klar begrenzten Anwendungsfall auswählen, Antworten testen und Übergabe an den Betrieb festlegen. Weitere Funktionen erst bei erkennbarem Nutzen ergänzen.

Was steckt in Ihrer Website?

Fordern Sie Ihren kostenlosen Website- und KI-Check an. Sie erhalten konkrete Empfehlungen für Ihre eigene Website als PDF per E-Mail.

hallo@jc.marketing | jc.marketing

Einordnung: Dieses PDF ist ein frei erfundenes Muster. Eine technische Umsetzung oder Einrichtung von KI-Funktionen ist kein Bestandteil der Beispielauswertung.

Technische Grundlagen der Beispielszenarien: Google Cloud, Dialogflow CX - Parameters und Webhooks. Dokumentation: docs.cloud.google.com/dialogflow/cx/docs/concept/parameter und /webhook.